

LG na MWC-u predstavlja nove proizvode i ciljeve

LG će svoj imidž na globalnoj razini učvrstiti jedinstvenim značajkama usmjerenim na korisnike i fokusom na premium te pristupačne pametne telefone

Barcelona/Zagreb, 24. veljače 2014. – Uz dva nova uređaja iz serije G i treću generaciju L-serije te impresivne značajke korisničkog iskustva (UX), LG Electronics (LG) je na sajmu Mobile World Congress (MWC) najavio svoju namjeru povećanja broja korisnika u 2014. putem novih proizvoda dizajniranih kako bi zadovoljili potrebe potrošača na globalnoj razini. Nakon uspješne 2013. godine kada je tvrtka predstavila uređaje kao što su G2, Nexus 5 i G Flex, LG je uvjeren da će strategija proizvoda za 2014. nastaviti nizati uspjehe.

„LG-u je, uz pružanje najboljeg mogućeg mobilnog iskustva potrošačima, iznimno važno osigurati konzistentnost ovih iskustava na svim uređajima“, rekao je dr. Jong-seok Park, predsjednik Uprave kompanije LG Electronics Mobile Communications. „Bez obzira na popularnost pametnih telefona u proteklom godinama, ne smijemo zaboraviti činjenicu da manje od četvrtine potrošača u svijetu koristi pametne telefone. Zato naša linija proizvoda za 2014. uključuje i uređaje koji nude jedinstveno korisničko iskustvo prilagođeno širem spektru potrošača.“

Osim na najnovije modele, LG naglasak stavlja na premium značajke korisničkog iskustva kao što je Knock Code™ što će i dalje biti prioritet kako bi se LG-evi uređaji jasnije razlikovali od onih konkurenata. Knock Code, premijerno dostupan na uređaju G Pro 2, omogućava korisnicima uključivanje i otključavanje zaslona jednostavnim „kuckanjem“ po zaslonu. Ova će značajka biti prisutna na nizu LG-evih pametnih telefona što je u skladu sa strategijom osiguravanja ujednačenog i jedinstvenog korisničkog iskustva.

Knock Code™: sigurnost i praktičnost u jednom

Kako najnovija istraživanja pokazuju da korisnici otključavaju svoje pametne telefone više od 100 puta dnevno, LG je odlučio stvoriti dodatnu vrijednost upravo na ovom području. Knock Code, nasljednik značajke KnockON prvotno predstavljene na uređaju LG G2, omogućava korisnicima uključivanje i otključavanje zaslona jednostavnim tapkanjem personaliziranog uzorka po zaslonu mobilnog telefona. Knock Code tako nudi veću sigurnost jer se uzorak unosi na praznom zaslonu te uključuje tapkanje između dva i osam puta što omogućava više od 80.000 različitih kombinacija. Štoviše, uzorak se može unijeti na bilo kojem dijelu zaslona pa je praktično uređaj otključati čak i jednom rukom. Određeni prethodno predstavljeni LG-evi modeli pametnih telefona dobit će Knock Code kroz nadogradnju firmwarea.

LG G Pro 2: nasljednik nudi bogatije iskustvo

G Pro 2 nasljednik je uređaja G Pro, dobitnika nagrade za najbolji pametni telefon na prošlogodišnjem MWC-u. Uz 5,9-inčni Full HD IPS zaslon, najnoviji Android 4.4 KitKat i najnaprednije tehnologije, G Pro 2 dolazi s uranjajućim iskustvom gledanja i prvi je LG-ev uređaj s unaprijeđenom kamerom od 13 MP s tehnologijom Optical Image Stabilizer Plus (OIS+). Zaljubljenici u fotografiju cijenit će napredne funkcije uređivanja fotografija i videozapisa na ovom uređaju.

LG G2 mini: moćan, a kompaktan

Kao prvi LG-ev kompaktan pametni telefon, G2 mini nudi iskustvo originalnog modela LG G2 s premium značajkama korisničkog iskustva kao što su Knock Code i Guest Mode. G2 mini dizajniran je kako bi privukao novu generaciju vlasnika pametnih telefona, a dolazi s 4,7-inčnim IPS zaslonom, baterijom snage 2.440 mAh te četverojezgrenim procesorom. LG-ev najnoviji model serije G donosi savršenu ravnotežu između modernog dizajna i praktičnih značajki korisničkog iskustva u kompaktnom kućištu bez kompromisa kad je riječ o performansama.

LG-eva L-serija III: kad se sretnu 3G i stil

LG-eva L-serija I i L-serija II doživjele su ogroman uspjeh diljem svijeta. Od nove se L-serije III očekuje nastavak ovog trenda, pogotovo na brzorastućim tržištima u nastajanju. Pametni telefoni L40, L70 i L90 utjelovljuju značajke stila svojih prethodnika – finu završnu obradu, metalik boje te uske rubove oko zaslona. Modeli L-serije III dolaze s najnovijom verzijom operacijskog sustava Android KitKat te premium značajkama korisničkog iskustva za najbolje iskustvo koje 3G segment može ponuditi. Nova L-serija III ključan je faktor LG-eve strategije širenja svog udjela u segmentu novih korisnika pametnih telefona na tržištima koja određuju nove predvodnike u mobilnim komunikacijama.

Posjetitelji sajma MWC 2014 mogu uživo vidjeti sve najnovije LG-eve pametne telefone – LG G Pro 2, G2 mini i L-seriju III – na LG-evom štandu u dvorani 3, Fira Gran Via. Za više informacija posjetite www.LGnewsroom.com.

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 87.000 zaposlenika na 113 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na pet poslovnih jedinica: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati, klimatizacijski uređaji i energetska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

O kompaniji LG Electronics Mobile Communications

Kompanija LG Electronics Mobile Communications inovator je i lider u trendovima u globalnoj industriji mobilnih komunikacija. LG predvodi evoluciju u ovom segmentu svojim tehnologijama na području zaslona, baterija i optike kamera te putem strateških partnerstava s industrijskim predvodnicima. LG-evi proizvodi usmjereni na korisnike – uključujući premium modele serije G – dolaze s jedinstvenim, ergonomskim dizajnom i intuitivnim značajkama korisničkog iskustva (UX). Kompanija ostaje predana uvođenju potrošača u eru konvergencije kroz maksimiziranje povezivosti među pametnim telefonima, tabletima i drugim prijenosnim uređajima te onima iz segmenta kućne zabave. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Korner Veronika
+3630 412 14 82

veronika.korner@lge.com

Media Val
Ivica Hubzin
+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr

www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE
<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM
www.lgnewsroom.com

YOUTUBE
<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK
<https://www.facebook.com/LGHrvatska>